



KARTEN FÜR DIE KUNDEN

Mit modernem Plastikkarten-Design bringt Variuscard Unternehmen und Kunden zusammen.

Seit nunmehr 50 Jahren und mit entsprechender Erfahrung produziert das Wiener Familienunternehmen Variuscard Kunden- und Plastikkarten aller Art. Aktuell ist auch ein Export in die Nachbarländer geplant. Begonnen hat die Erfolgsgeschichte der aufstrebenden Firma im Jahr 1964, zwölf Jahre später legte der Ur-Gründer Frank Dorner mit der ersten thermo-beschrifteten Kunststoffkarte mit Magnetstreifen den Grundstein für die heutige Technologie im Bereich des Kartendruckes.

Und gleichermaßen modern ging es weiter: Geschäftsführer Michael Dorner nahm 2009 die erste digitale Offset-Maschine in Österreich in Betrieb, die es ermöglicht Kunststoff und Papier zu bedrucken – zusätzlich spart diese Arbeitsweise bis zu 90 % des Stromverbrauchs und entlastet so die Umwelt. Mit dem Konzept konnte Variuscard schon mehrere Preise gewinnen, darunter beispielsweise der 1. Platz beim internationalen



ICMA-Award (International Card Manufacturers Association) für die außergewöhnlichste und beste Kundenkarte.

MODERNE KUNDENBINDUNG

„Händler unterschätzen die positiven Effekte von Geschenkkarten und agieren in Sachen Kundenbindung noch zurückhaltend“, so Dorner. Doch der Trend zeigt: Gutschein- und Geschenkkarten sind bei Kunden sehr beliebt und helfen Unternehmen dabei, ihren Kundenstock zu vergrößern und zu halten. Für heimische und internationale Unternehmen stellt Variuscard ebendiese her und sorgt mit modernster Innovation und Qualität für das Extra an Besonderheit, die es braucht, um Firmen und Kunden gleichermaßen zufriedenzustellen.

LEISTUNGEN

Neben der ursprünglichen Kartenproduktion hat Variuscard seit 2012 auch die Abwicklung kompletter Direct-Mailings – vom Auftragsformular bis zum Kartenversand – im Portfolio. Unterlaminat-Personalisierung beugt Fälschungen und Manipulationen vor, mit NFC- und RFID-Karten werden auch hoch technisierte Versionen angeboten.

www.variuscard.com

